

unibail·rodamco



XIII^{ème} Colloque Etienne THIL

7 et 8 octobre 2010

La Rochelle
Institut de Gestion

**Sous la Présidence
du Professeur Olivier Badot**
ESCP Europe
IAE de Caen-Basse Normandie



Programme du colloque

Jeudi 7 octobre			
8h00	Accueil des participants - Petit-déjeuner		
8h30 – 10h00	Atelier 1 : Marketing stratégique des enseignes	Atelier 2 : e-commerce	Atelier 3 : Ressources Humaines dans la distribution
10h00 – 10h20	Pause		
10h20 – 10h30	Mots de bienvenue		
10h30 – 12h00	Table ronde : Le commerce dans la main grâce à la viscosité électronique des smartphones animée par le Professeur Jean-François Lemoine		
12h15 – 13h45	Déjeuner		
14h00 – 15h00	Atelier 4 : Perspectives sociologiques et sémiotiques du commerce et de la distribution	Atelier 5 : Influences et critiques dans la distribution	Atelier 6 : Expériences d'achat et de magasinage
15h00 – 15h15	Pause		
15h15 – 16h45	Table ronde : Commerce de proximité et commerce en centres commerciaux : défis et articulations animée par le Professeur Olivier Badot		
16h50 – 17h50	Décryptage de l'actualité 2010 et Prospective C. Ducrocq, G. Bressolles, G. Barbat, J.G. Pierre, A. Bonsch		
17h50 – 18h15	Remise du prix Etienne Thil-DiaMart de la meilleure communication Présentation de la communication primée		
20h	Dîner de gala		
Vendredi 8 octobre			
8h00	Accueil des participants - Petit-déjeuner		
8h30 – 10h00	Atelier 7 : Prix et promotions	Atelier 8 : Organisation du réseau et du canal	Atelier 9 : Enjeux socio-éthiques dans la distribution
10h00 – 10h30	Pause		
10h30 – 12h00	Table ronde : Turbulences dans la distribution internationale : essais de prospective animée par François Bobrie		
12h00 – 13h00	Un point sur l'histoire de la distribution		
13h00 – 14h30	Déjeuner		



Programme des séances plénières

Jeudi 7 Octobre

10h30-12h00 : Le commerce dans la main grâce à la viscosité électronique des smartphones

Table ronde animée par le Professeur Jean-François LEMOINE, Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne (PRISM)

Intervenants :

- Pr Pascal Lardellier, Université de Bourgogne
- Patrick Brunier, Délégué général, Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce
- Pr Alain Derycke, Université des Sciences et Technologies de Lille (sous réserve)
- Pr Brigitte Albrecht, Skema
- André-Benoît de Jaegere, Directeur « innovation », Cap Gemini Consulting
- Pr Joël Brée, IAE de Caen-Basse Normandie et Rouen Business School
- Alexandra Vignolles, Insec Business School
- Jean-Marc Lehu, Université de Paris 1-Panthéon Sorbonne

15h15-16h45 : Commerce de proximité et commerce en centres commerciaux : défis et articulations

Table ronde animée par le Professeur Olivier BADOT, ESCP Europe et IAE de Caen-Basse Normandie (NIMEC)

Intervenants :

- Christophe Carrier, Directeur Général, La Co-entreprise en stratégie
- Gwennaél Solard, Division « Commerce », INSEE
- Véronique Truffert, Responsable du département Développement et Performance Délégation des Hauts de Seine, CCIP
- Nadine de Lhopital, Responsable « Au Bonheur du commerce »
- Gaëlle Damilleville, Responsable Communication, Unibail-Rodamco

Vendredi 8 Octobre

10h30-12h00 : Turbulences dans la distribution internationale : essais de prospective

Table ronde animée par François BOBRIE, IAE de Poitiers

Intervenants :

- Pr. Dominique Bouchet, University of Southern Denmark, Danemark
- Alain Thieffry, Consultant
- Adeline Ochs, Directrice, Topoye (en partenariat avec Unibail-Rodamco)
- Frédéric Perrodeau, Délégué Général, Institut Français du Merchandising
- Dan Gomplewicz, Responsable Etudes et Fidélisation, ED et Dia France



12h15-13h00 : Un point sur l'histoire de la distribution

- Yves Soulabail, Consultant-Formateur
- François Bobrie, Directeur du CEPE, IAE de Poitiers
- Philippe Faché, ICD Paris
- Mathias Waelli, Institut du Management, Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique – Rennes
- Camal Gallouj, EBS Paris et Université Paris 13 - IUT Saint Denis

Programme des ateliers

Jeudi 7 Octobre

Atelier 1 (8h30-10h) : Marketing stratégique des enseignes

- *L'internationalisation des entreprises de service en association avec la distribution : une analyse exploratoire*, Daniele PEDERZOLI
- *L'analyse du positionnement des enseignes leaders dans leur marché : une approche par les représentations sociales des consommateurs*, Anne-Marie LEBRUN, Lionel SOUCHET et Patrick BOUCHET
- *La segmentation fondée sur les comportements d'achat des clients est-elle encore pertinente pour une enseigne de distribution multi-canal ?*, Sandrine HEITZ-SPAHN

Atelier 2 (8h30-10h) : e-commerce

- *Les effets de l'imagerie mentale issue de la présentation des produits sur un site marchand : Proposition d'un modèle conceptuel par une approche exploratoire*, Aurély LAO
- *Analyse de l'univers concurrentiel des sites de vente en ligne : une approche par le Web Analytics*, Maria MERCANTI-GUERIN
- *Distribution multi-canal : comment le site Internet d'une enseigne modifie le rôle des vendeurs au sein du point de vente associé*, Régine VANHEEMS

Atelier 3 (8h30-10h) : Ressources Humaines dans la distribution

- *De l'OC des vendeurs à la fidélité à l'entreprise : Le rôle modérateur de la propension relationnelle du client*, Fanny POUJOL et Béatrice SIADOU-MARTIN
- *Les fausses promesses de la polyvalence pour les managers de la grande distribution*, Magali BOESPFLUG

Atelier 4 (14h-15h) : Perspectives sociologiques et sémiotiques du commerce et de la distribution

- *Images et figures du grand commerce dans la recherche en SHS : quelles incidences sur l'attractivité du secteur*, Camal GALLOUJ, Mathias WAELLI et Philippe FACHE
- *La transposition de l'épopée sportive dans un point de vente : le cas de la boutique running du Vieux Campeur*, Jean-Baptiste WELTE et Patrick HETZEL



Atelier 5 (14h-15h) : Influences et critiques dans la distribution

- *Critiques de la consommation et pratiques consuméristes : La réduction de la dissonance par les justifications externes du comportement*, Gilles SERE de LANAUZE et Béatrice SIADOU-MARTIN

- *De la popularité à la capacité d'influence : Vos clients valent-ils vraiment plus que ce que vous imaginez ?*, Yves RIQUET, Patrick NICHOLSON et Pauline de PECHPEYROU

Atelier 6 (14h-15h) : Expériences d'achat et de magasinage

- *Le shopping dans un centre commercial : typologie de parcours et expérience vécue*, Aurélia MICHAUD-TREVINAL

- *De l'expérience d'utilisation vers l'achat : pour une meilleure prise en compte du système de consommation. Une application à l'habillement*, Inès GUGUEN-GICQUEL

Vendredi 8 Octobre

Atelier 7 (8h30-10h) : Prix et promotions

- *Le prospectus promotionnel, de la communication prix à la publicité d'ambiance*, Béatrice PARGUEL

- *Doit-on arrêter de proposer des coupons de réduction ?*, Patricia COUTELLE, Véronique DES GARETS et Véronique PLICHON

- *Vite et à tout prix ? La pertinence du prix dans la recherche d'information pour les consommateurs en condition de pression temporelle*, Jeanne LALLEMENT et Monique ZOLLINGER

Atelier 8 (8h30-10h) : Organisation du réseau et du canal

- *Un modèle décisionnel pour le choix statutaire des points de ventes dans le cadre du management d'un réseau mixte de franchise : le cas des opérateurs des réseaux français de boulangeries*, Samuel LAGRANGE et Pierre FENIES

- *Capter la valeur en améliorant l'expérience du consommateur : le cas Apple*, Enrico COLLA et Madeleine BESSON

- *Le concept de « roue du commerce » et l'historicité de l'évolution des formes de commerce*, François BOBRIE

Atelier 9 (8h30-10h) : Enjeux socio-éthique dans la distribution

- *Distribution internationale et Responsabilité sociale de l'entreprise : proposition d'un cadre d'analyse*, Laure LAVORATA et Marc DUPUIS

- *L'engagement en développement durable des distributeurs généralistes est-il perçu par les consommateurs ?*, Sophie MORIN-DELERM et Valérie CHARRIERE

- *Une méthode d'évaluation du coût carbone lié aux déplacements des consommateurs à l'intérieur d'une aire de marché*, Michèle HEITZ, Jean-Pierre DOUARD et Erwan BERNARDE



Informations pratiques

Le colloque se déroule dans les locaux de l'Institut de Gestion de l'Université de La Rochelle, 39 rue de Vaux de Foletier (campus des minimes)

Pour venir depuis la gare SCNF ou le centre-ville

Les lignes de bus qui desservent le campus des Minimes sont : le n°17 (direction « Bongraine ») ou le n°19 (direction « Aytré »).

Descendre à l'arrêt : Maison de la Charente-Maritime



Bulletin d'inscription

M. / Mme / Melle

NOM – Prénom.....

Etablissement.....

Adresse.....

.....

Téléphone.....

Email.....

Si vous ne souhaitez pas que votre adresse email soit communiquée aux participants, merci de cocher cette case

Les tarifs comprennent les actes du colloque, les deux déjeuners et le dîner de gala.

- Universitaires et professionnels : 180 €
- Doctorants : 100 €

Merci de préciser si vous serez présent ou non aux différents repas :

Participera	<input type="checkbox"/>	Ne participera pas	<input type="checkbox"/>	au déjeuner du 7 octobre
Participera	<input type="checkbox"/>	Ne participera pas	<input type="checkbox"/>	au dîner de gala du 7 octobre
Participera	<input type="checkbox"/>	Ne participera pas	<input type="checkbox"/>	au déjeuner du 8 octobre

Coupon à renvoyer avant le lundi 27 septembre 2010 à l'adresse suivante, accompagné de votre règlement à l'ordre de l'agent comptable de l'Université de La Rochelle :

Institut de Gestion
39 rue de Vaux de Foletier
17024 La Rochelle Cedex 1

Nos références :

N° SIRET : 191 700 327 000 15 - Titulaire du compte : Agent Comptable de l'ULR
Code banque : 10071 - Code guichet : 17000 - N° de compte : 00001002127 - Clé : 11
N°TVA intra-communautaire : SR21191700327CEE

Contacts: Florence de Ferran (florence.de_ferran@univ-lr.fr)
Fabienne Oliveau (fabienne.oliveau@univ-lr.fr)